



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

Escola de Direito, Turismo e Museologia

Colegiado do Curso de Direito



PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina DIREITO COMERCIAL I					Código DIR541	
Departamento DEPARTAMENTO DE DIREITO				Unidade EDTM		
Carga Horária Semanal	Teórica 04	Prática 00	Nº de Créditos 04	Duração/Semana 18	Carga Horária Semestral 60	

EMENTA: Conceito, fontes, objeto do Direito comercial. Empresário individual e Empresa Individual de Responsabilidade Limitada. Institutos complementares do Direito Empresarial. Nome e estabelecimento empresarial. Regime Jurídico da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. Propriedade Intelectual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Personalidade. Pessoa jurídica e isonomia constitucional.
- Constituição e nascimento. CPF e CNPJ. Sociedade e pessoa jurídica. Sociedade e firma.
- Histórico do direito empresarial.
- Características principais do Direito Comercial: universalidade, individualismo, onerosidade, informalidade, fragmentarismo e dinamismo.
- Sistematização do Direito Empresarial. Autonomia. Fontes do Direito Empresarial.
- Conceitos de empresa. Empresário. Empresário rural, pequeno empresário e profissionais intelectuais.
- Impedimentos e vedações legais. Capacidade do empresário.
- Espécies de empresário.
- Eireli.
- Auxiliares independentes do empresário.
- Auxiliares dependentes do empresário.
- Registro público de empresas mercantis. Estruturação e balanço.
- Nome empresarial.
- Estabelecimento empresarial.
- Estatuto da microempresa e da empresa de pequeno porte.
- Direitos autorais.
- Direitos autorais e software.
- Titularidade intelectual – invenções, modelos de utilidade.
- Titularidade intelectual – desenhos industriais, marcas.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. V 2. 14.ed. direito de empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Direito de empresa: comentários aos artigos 966 a 1.195 do Código Civil. 3. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. **Manual de direito comercial**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MARTINS, Fran. Títulos de crédito. 15 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

CASTRO, Moema Augusta Soares de. Manual de direito empresarial. Rio de Janeiro : Forense, 2007.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. Curso de direito empresarial: o novo regime jurídico-empresarial brasileiro. 2 ed. Salvador: Juspodivm, 2008.

ROCHA FILHO, José Maria. **Curso de direito comercial**: v. 1: parte geral. 3. ed. rev., atual. e ampl. Belo Horizonte: Del Rey, 2004.

WALD, Arnaldo. **Comentários ao novo código civil**, v. XIV : livro II- do direito de empresa : (arts. 966 a 1.195). Coordenador Sálvio de Figueiredo Teixeira. Rio de Janeiro : Forense, 2005.